Hier is een beknopte indeling voor een functioneel ontwerp, inclusief projectoverzicht, doelgroep, marketing, en UI/UX-elementen:

FOTO NIJNTJE TOEVOEGEN!!! HIERBOVEN!!

### Functioneel Ontwerp Website

**1. \*\*Projectoverzicht\*\***

**- \*\*Doel\*\*: Website ontwikkelen die [doel van de website] ondersteunt, bijvoorbeeld het verhogen van conversies, informeren**

**van gebruikers, of het aanbieden van producten/diensten.**

Een website over onze pleegkitten Nijntje. Een ode aan Nijn omdat ze awesome is.

Er zijn twee hoofdthema’s: Nijntje en de zonsopgang. Uit deze twee thema’s zijn de overige kleinere thema’s onttrokken. Belangrijke elementen zijn spelen, uitdagen en een nieuw leven. Een jonge poes speelt veel en daagt je uit, op meerdere vlakken (poep uit de plant scheppen). Een nieuw leven zit vol mogelijkheden. In het ontwerp van de website is dat steeds het uitgangspunt geweest: spelen, ontdekken en uitdagen. Onorthodoxe keuzes maken om te zien wat er gebeurt.

De doelen zijn een nieuwe toevoeging op mijn portfolio om recruiters te laten zien wat ik kan. En een live-project om nieuwe technieken uit te proberen en testen. En een ode brengen aan Nijntje.

De website moet een beeld geven van wat ik als softwareontwikkelaar kan. Zowel front en back-end en als designer. Het moet verassen en de gebruiker aanzetten om te ontdekken en spelen. Het moet mensen dusdanig enthousiasmeren opdat ze contact opnemen voor een eventuele samenwerking. En mensen moet Nijntje leren kennen. Dit wil ik bereiken door verschillende technieken toe te passen. Om zelf te ontdekken en om te laten zien dat ik ze beheers in een live-omgeving.

**- \*\*Hoofdfuncties\*\*: Informatieve pagina's, contactmogelijkheden, zoekfunctie, gebruiksvriendelijke navigatie, en integratie met sociale media.**

De website heeft de volgende hoofdfuncties.

* Een hero-afbeelding;
* Een fotoboek met foto’s van Nijntje;
* Een messageboard waar je berichtjes achter kunt laten voor Nijntje;
* Een ‘Over Nijntje’ gedeelte met een video van Nijntje, wat statistieken en achtergrondinformatie over Nijntje;
* Een contactpagina om contact op te nemen met de maker.
* In het menu vind je ook twee andere functies. Eén om het functioneel ontwerp te bekijken en een mogelijkheid om auto-scroll aan of uit te zetten.

**- \*\*Succescriteria\*\*: Aantal bezoekers, conversieratio, aantal ingevulde contactformulieren, klanttevredenheid.**

**2. \*\*Doelgroep\*\***

**- \*\*Primaire doelgroep\*\*: Beschrijf wie de website moet bereiken, zoals potentiële klanten, zakelijke partners, of een specifieke leeftijdsgroep.**Primaire doelgroep zijn recruiters en potentiële nieuwe werkgevers.

Er is gekozen voor een thema wat de maker enthousiasmeerde. Binnen dat thema is er gewerkt met moderne technieken die aansluiten bij het werkveld. Het functioneel ontwerp is ook te bezichtigen via de website. Op die manier krijgt men inzicht in het proces achter de website en de competenties van de maker.

Secundaire doelgroepen zijn de vrienden, familie en klasgenoten van de maker. Misschien zelfs kattenliefhebbers. Deze doelgroep heeft geen verdere invloed op het ontwerp gehad en wordt derhalve buiten beschouwing gelaten.

**- \*\*Behoeften\*\*: Informatievoorziening, eenvoudig contact opnemen, vertrouwen winnen door duidelijke uitleg over producten/diensten.**

**- \*\*Gebruikersscenario's\*\*: Voorbeelden van hoe de doelgroep de website gebruikt, bijvoorbeeld: "Een nieuwe klant zoekt informatie over [product] en wil daarna contact opnemen voor een offerte."**

3. \*\*Marketing & Branding\*\*

**- \*\*Positionering\*\*: Hoe de website zich onderscheidt van concurrenten, bijvoorbeeld door prijs, kwaliteit, of unieke diensten.**

**- \*\*Stijl en toon\*\*: Professioneel en betrouwbaar, informeel en toegankelijk, afhankelijk van de doelgroep.**

Zoals eerder al uiteengezet: speels, uitdagend, jong en fris, mysterieus. Knoppen zijn misschien niet altijd overduidelijk als dusdanig te herkennen. Ze staat ook niet altijd op een logisch plek. Dat alles is te herleiden naar het thema van spelen en uitdagen. De start van een nieuwe dag, een nieuw leven vol mogelijkheden.

Om contrast te bieden wordt er gebruik gemaakt van duidelijk en strakke kaders. Het geheel moet ook stijlvol, doelgericht en professioneel overkomen.

**sensorische brainstorm met als thema: website over Nijntje voor kattenliefhebbers en recruiters.**

1. \*\*Zien\*\* (Visie)

Nijntje is wit en zwart, heeft roze neus, speelt in de woonkamer met groene planten, heeft korte snorharen, heeft een kort staartje, beweegt soepel en energiek.

2. \*\*Horen\*\* (Auditief)

Purrrrrt, maakt speelgeluiden, niest, miauwt soms als ze honger heeft, wordt liefkozend toegesproken

3. \*\*Ruiken\*\* (Olfactorisch)

Nijn laat scheetjes, rijkt naar kattenpoep en kattensnoepjes

4. \*\*Proeven\*\* (Gustatief)

5. \*\*Voelen\*\* (Tactiel)

Voelt zacht en donzig, haar tanden en klauwen zijn scherp, poep voelt smoetsig

6. \*\*Evenwicht\*\* (Vestibulair) - Wordt soms als zesde zintuig beschouwd, verantwoordelijk voor balans en oriëntatie.

Is niet uit balans te brengen, kan rennen en rusten

- \*\*SEO en contentstrategie\*\*: Belangrijke zoekwoorden, blogonderwerpen, en contentplanning voor betere vindbaarheid.

**4. \*\*UI (User Interface) Elementen\*\***

**- \*\*Kleurenpalet\*\*: Beschrijving van de te gebruiken kleuren, passend bij de branding.**Moodboard: <https://www.figma.com/design/rgk1FXGUPEcDAcJEGobPQ0/Nijntje?node-id=0-1&node-type=canvas&t=7Px6qA8JpkSPostB-0>

De gebruikte kleuren op de website zijn lichtblauw, roze en oranje. Lichtblauw en oranje wordt het meest gebruikt als gradiënt voor een achtergrond kleur. Roze vind je meer terug in de tekst. Er is hier en daar wat overloop.

Lichtblauw symboliseert het lichtblauw van de ochtend. Een nieuw leven, een nieuw begin. Lichtblauw is vaak ook een rustgevend kleur (bron), dat is dan weer goed voor mijn doel. Vanuit rust maakt men immers de beste keuzes.

Oranje symboliseert de ochtendzon. Wederom een nieuw begin, een nieuwe ochtend. Het gegeven dat deze kleuren in de natuur samen voorkomen, (naam kleurschema) zorgt voor een vertrouwd en samenhangend gevoel.

Roze komt voort uit het roze van Nijntje’s neus, het gegeven dat Nijntje een meisje is (bron, roze kleur voor meisjes) én hoe de ochtendzon soms wolken roze kan doen kleuren.

Foto’s en video’s zijn zwart/ wit gemaakt. Een keuze omdat Nijntje zelf zwart/ wit is en omdat het beeld er rustiger van wordt. Het is meer gebalanceerd ten opzichte van het gebruik van kleurenfoto’s.

Er wordt op de website ook veel gebruik gemaakt van de inversie van kleuren, voornamelijk op tekst. Het geeft het geheel een modern en uitdagend karakter (bron, wijkt af van norm), ziet er gewoon cool uit en zorgt voor dynamiek. Allemaal kenmerken die aan het hoofdthema toevertrouwd zijn.

**- \*\*Typografie\*\*: Fontkeuzes die leesbaarheid bevorderen en bij de stijl van de website passen.**

Alle tekst op de website is ‘Garamond’. Een serif lettertype gekozen met een (bron) karakter. Speels maar stijlvol, net als Nijntje (bron). Er was geen reden om meer dan één lettertype te gebruiken zoals soms gebruikelijk is wanneer men een duidelijke kop/tekst verdeling hanteert.

**- \*\*Componenten\*\*: Buttons, invoervelden, tabellen, en iconen met beschrijvingen van hun functies en gebruik.**Er is gekozen voor harde lijnen en geen afgeronde hoeken. Je zou kunnen zeggen: Nijntje is zacht en speels, dan zijn eerder wat zachtere vormen als ronde hoeken op z’n plaats. Dat valt zeker wat voor te zeggen. Om contrast te creëren tussen de speelse elementen van de content en kleurkeuze en de verschillende secties. Harde lijnen worden ‘serieuzer’ ervaren en geven een stijlvolle vibe (bron). Anders wordt het zo kinderlijk.

**- \*\*Responsive Design\*\*: Layout en elementen zijn geoptimaliseerd voor verschillende apparaten (mobiel, tablet, desktop).**

Gekozen voor een lay-out die voor het grootste gedeelte zowel op desktop, tablet en mobiel hetzelfde blijft. Het idee erachter is enerzijds een stijlkeuze, anderzijds een resource keuze. Ik wilde een doelgerichte, simpele maar effectief set-up. Overeenkomstig met Nijntje ‘puurheid’. Tijd is een schaars goed, meer lay-outs kost simpelweg meer tijd. Dat heeft verder niks met Nijntje te maken.

Gekozen voor een ‘one-pager’. Ook vanuit de doelgericht maar effectieve insteek maar ook gewoon omdat er simpelweg geen noodzaak was voor (externe) pagina’s. Elke pagina zijn op zichzelf staande mini-posters waar de gebruiker iets kan vinden of doen over Nijntje.

5. \*\*UX (User Experience) Elementen\*\*

**- \*\*Navigatiestructuur\*\*: Duidelijke, intuïtieve navigatie om gebruikers snel naar gewenste informatie te leiden.**

Alle secties zijn te bereiken via het menu. Wanneer men linksboven op ‘menu’ klikt wordt het daadwerkelijke menu zichtbaar. Wanneer men op éen van de paginaonderdelen klikt, verplaatst de pagina zich naar de betreffende sectie en verdwijnt het menu.

Het menu heeft de volgende onderdelen: Home, Fotoboek, Messageboard, Over Nijntje, Contact, Functioneel ontwerp en Stop/start auto-scroll.

**- \*\*Interactieflows\*\*: Bijvoorbeeld, de stappen die een gebruiker doorloopt om een contactformulier in te vullen of een product te kopen.**Omdat de website uit verschillende ‘mini-posters’ bestaat centreert elke sectie automatisch wanneer deze (voor 20%) in beeld komt. Een keuze om de gebruikerservaring te bevorderen omdat sommige elementen ongewoon breed of laag zijn uitgelijnd. Dit sluit aan bij het thema van uitdagen en speelsheid. Doordat de secties automatisch worden gecentreerd zijn alle onderdelen makkelijker te bereiken.

Er is ook geprobeerd om te gebruiker waar mogelijk te emanciperen. Om die de controle te geven. Dus als er geluid afspeelt is er de mogelijkheid dit uit te zetten. Speelt er een video, dan is er de mogelijkheid die te pauzeren. Ook de ‘auto-scroll’ is uit te zetten in het menu. Dit is overeenkomstig met Nijntje’s zelfstandigheid maar ook gewoon een overtuiging van de maker: power to the people, de eindgebruiker is de baas.

**- \*\*Wireframes\*\*: Schetsen van de belangrijkste pagina’s, zoals de homepagina, productpagina, en contactpagina, met aandacht voor de plaatsing van content en call-to-actions.**

**- \*\*Feedback Mechanismen\*\*: Bevestigingsberichten na formulierinzending, foutmeldingen, en visuele aanwijzingen voor interactie.**

De meeste elementen geven visuele feedback dat ermee geinterageert kan worden. Tekst wordt bijvoorbeeld groter of dikker wanneer je eroverheen zweeft. De tekst op de hero-sectie links en rechts van Nijntje geeft bewust geen feedback. Dit om het verrassingseffect te vergroten wanneer men het vind. Het is geen cruciaal onderdeel, vind men het niet, ook prima.

6. \*\*Functionaliteiten\*\*

- \*\*Zoekfunctie\*\*: Met filters voor relevante zoekresultaten.

- \*\*CMS Integratie\*\*: Voor eenvoudig beheer van de content door niet-technische gebruikers.

**- \*\*Contactformulier\*\*: Met automatische e-mailnotificaties naar het beheer.**

- \*\*Analytics Integratie\*\*: Voor het meten van bezoekersaantallen en gedrag op de website.

7. \*\*Contentstrategie\*\*

- \*\*Hoofdberichten\*\*: Korte, krachtige boodschappen op de homepagina die de kern van de dienst/product weergeven.

- \*\*Visuele Content\*\*: Afbeeldingen, video’s, en iconen die bijdragen aan de visuele storytelling.

**- \*\*Call-to-Actions (CTA's)\*\*: Knoppen en teksten die de gebruiker aanmoedigen om acties te ondernemen, zoals "Neem contact op" of "Lees meer".**De knop ‘contact’ staat permanent rechtsboven in beeld. Ook in het uitklapbare menu staat deze er nog een keer tussen. Het idee is dat potentiële klanten en/ of werkgevers enthousiast worden en contact opnemen.

Verder zijn CTA’s juist ontweken. Geen duidelijke ‘hier moet je klikken om dit te doen’ knoppen. Dit in lijn met het hoofdthema van de website: speels, uitdagen, mysterieus.

8. \*\*Technische Specificaties\*\*

**- \*\*Platform\*\*: Bijvoorbeeld Django, WordPress, of een custom-built oplossing.**

De website is volledig op maat gemaakt en logisch opgezet. De code is van boven naar beneden geordend, zodat bijvoorbeeld de hero-sectie altijd vóór de contactsectie komt. Dit houdt het overzichtelijk en maakt het makkelijk om de structuur te volgen.

Bij de start van een nieuwe sectie of onderdeel is dit duidelijk gemarkeerd. Zo blijft de code leesbaar en is snel te zien waar je moet zijn voor aanpassingen. Veel functies en belangrijke stukken hebben een eigen commentaar gekregen, wat helpt om later snel te begrijpen wat er gebeurt en hoe het werkt.

**Emailserver**

Er is voor het e-mailformulier een mailserver actief op de server. Dit is gedaan met Nodemailer via Node.js. Deze loopt via de SMPT van Gmail. Gewoon een simpele maar effectieve manier om contact op te nemen.

**Messageboard**

Messageboard is geschreven met Python (Django) en Rest API. (Database is Sqlite3, maakt Django zelf aan.). Django communiceert via Gunicorn met Nginx voor in/uitgaande verzoeken. Er wordt een json-bestand geserveerd op de end-point die met fetch wordt opgehaald.

**- \*\*Hosting en Beveiliging\*\*: SSL-certificaten, back-upstrategieën en bescherming tegen malware.**

SSL aangemaakt met Certbot. Nog geen bescherming tegen malware (is dat zo?). Al het verkeer loopt via HTTPS. Gebruikers/ bots kunnen in theorie de email en messageboard applicaties misbruiken. Er is bewust de keuze gemaakt om deze vooralsnog niet achter een (wachter) te zetten. Mocht er in de toekomst misbruik van worden gemaakt, zal dat alsnog geimplementeerd worden.

- \*\*Integraties\*\*: Koppelingen met externe tools zoals e-mailmarketingsoftware of een CRM-systeem.

**Stack toevoegen**

Deze indeling geeft een overzicht van de belangrijkste aspecten van een functioneel ontwerp, gericht op zowel de technische kant als de gebruikerservaring en marktpositionering.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Afbeelding met zwart, duisternis  Automatisch gegenereerde beschrijving | Afbeelding met zwart, duisternis  Automatisch gegenereerde beschrijving | Afbeelding met zwart, duisternis  Automatisch gegenereerde beschrijving | Afbeelding met zwart, duisternis  Automatisch gegenereerde beschrijving |
| Html | CSS | JavaScript | Python |
| Afbeelding met zwart, duisternis  Automatisch gegenereerde beschrijving | Afbeelding met zwart, duisternis  Automatisch gegenereerde beschrijving | Afbeelding met zwart, duisternis  Automatisch gegenereerde beschrijving | Afbeelding met zwart, duisternis  Automatisch gegenereerde beschrijving |
| Django | Rest API | Node.js | GitHub |
| Afbeelding met zwart, duisternis  Automatisch gegenereerde beschrijving | Afbeelding met zwart, duisternis  Automatisch gegenereerde beschrijving | Afbeelding met zwart, duisternis  Automatisch gegenereerde beschrijving | Afbeelding met zwart, duisternis  Automatisch gegenereerde beschrijving |
| Terminal | Visual Studio Code | Gunicorn | Nginx |
| Afbeelding met zwart, duisternis  Automatisch gegenereerde beschrijving |  |  |  |
| Certbot |  |  |  |